

We pioneer motion

SCHAEFFLER

Codice di Comportamento | 2024 Schaeffler Group

Trasparenza, fiducia e lavoro di squadra



Indice

Prefazione	3		
Premessa	4		
1 Principi fondamentali e regolamento di condotta	6	4 Rispetto dei diritti umani e trattamento dei colleghi	16
1.1 Agire con integrità	7	4.1 Rispetto dei diritti umani	17
1.2 Trasparenza, fiducia e lavoro di squadra	7	4.2 Divieto di lavoro minorile	17
1.3 Gestione dei rischi	7	4.3 Divieto di lavoro forzato e schiavitù moderna	17
1.4 Evitare i conflitti di interesse	8	4.4 Promozione della salute e della sicurezza	17
1.5 Gestione delle risorse del gruppo con la dovuta diligenza	8	4.5 Rispetto della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva	18
1.6 Contabilità e rendicontazione finanziaria adeguate	8	4.6 Divieto di discriminazione	18
1.7 Condotta adeguata in pubblico	9	4.7 Promozione di una retribuzione e di orari di lavoro adeguati	18
2 Comportamento verso partner commerciali e terze parti	10	4.8 Azione disciplinare	18
2.1 Concorrenza leale	11	4.9 Compatibilità del lavoro e della famiglia	18
2.2 Anti-corrruzione	11	4.10 Promozione dello sviluppo dei collaboratori	19
2.3 Prevenzione del riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo	12	4.11 Protezione dei difensori dei diritti umani	19
2.4 Normativa sulle sanzioni e sul controllo delle esportazioni	12	4.12 Protezione delle comunità locali e delle popolazioni indigene	19
2.5 Tasse e dogane	12	5 Sostenibilità e tutela dell'ambiente	20
2.6 Compliance tecnica	12	5.1 Agire in un'ottica di sostenibilità	21
3 Gestione delle informazioni	14	5.2 Protezione ambientale, energetica e climatica	21
3.1 Digitalizzazione	15	6 Segnalazione e persone di riferimento	22
3.2 Intelligenza artificiale	15	6.1 Segnalazione di condotta scorretta	23
3.3 Protezione delle informazioni rilevanti del Gruppo	15	6.2 Referenti locali	23
3.4 Protezione dei dati personali	15	6.3 Whistleblowing system	23
3.5 Sicurezza IT	15	Contatti	23
3.6 Informazioni privilegiate	15		

Prefazione

Signore e signore,
Gentili collaboratori,

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è un'azienda a conduzione familiare quotata in borsa con un insieme di valori fondamentali consolidati dai propri fondatori. La ricerca del successo richiede l'impegno nel raggiungere la massima qualità possibile e nel creare tecnologie di prima classe. In questo contesto, la fusione con Vitesco Technologies Group AG nel 2024 rappresenta un importante passo strategico per conferire a Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) un posizionamento ancora più orientato al futuro. Insieme, vogliamo creare una Motion Technology Company che si fonda sui punti di forza esistenti di entrambe le aziende.



Al fine di operare insieme più forti in futuro, tutte le attività aziendali si basano su una precisa serie di valori, come delineato nel presente Code of Conduct (Codice di comportamento) del Gruppo congiunto, applicabile a tutti i collaboratori esistenti e futuri.

Tutti i prodotti Schaeffler sono sempre stati “motion”, in movimento, e ciò continuerà a verificarsi in futuro. Il movimento non è solo parte integrante del nostro slogan “We pioniere motion”, “Siamo pionieri del movimento”, ma anche il punto centrale del nostro posizionamento in qualità di Motion Technology Company, che abbiamo sviluppato ulteriormente lo scorso anno.

Schaeffler ha un'identità unica: un'azienda plasmata dai suoi fondatori, con una lunga storia di successi, un chiaro orientamento strategico e un forte impegno verso valori e principi profondamente radicati. Non siamo davanti a una contraddizione, anzi: viviamo secondo i valori di un'azienda familiare globale. L'integrità, l'equità e il rispetto reciproco nel fare affari sono sempre stati elementi fondamentali del nostro DNA. Questo si riflette nei nostri comprovati principi di leadership quali trasparenza, fiducia e lavoro di squadra oltre che nei nostri valori: sostenibilità, innovazione, eccellenza e passione.

Ci assumiamo la responsabilità del futuro di Schaeffler e delle generazioni successive agendo in modo responsabile e con una prospettiva di lungo termine, rispettando le leggi e i regolamenti applicabili, facendo affidamento sulla diversità e promuovendo la protezione ambientale e climatica. I nostri valori fondamentali costituiscono la bussola a cui facciamo riferimento, che utilizziamo per orientarci nel futuro insieme agli shareholder, ai partner commerciali e, naturalmente, ai collaboratori.

Vogliamo sviluppare ulteriormente la nostra attività e migliorare il nostro profilo aziendale. Ma non a tutti i costi. Nessun lavoro è tanto importante da permetterci di infrangere i nostri valori e le leggi vigenti in materia. Un comportamento non etico può causare danni considerevoli. L'integrità è parte prominente della nostra cultura aziendale. In questo modo, creiamo la fiducia che è così importante per il nostro continuo successo aziendale. Per continuare a essere pionieri del movimento e far progredire il modo in cui il mondo si muove, ci muoviamo con integrità.

Gentili collaboratori, abbiamo aggiornato il Code of Conduct (Codice di comportamento) di Schaeffler e lo abbiamo adattato alla nostra strategia aziendale. Il codice fornisce un orientamento alle nostre azioni e, allo stesso tempo, rappresenta un'importante promessa verso il mondo esterno. Tutti noi contribuiamo a guidare Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) verso un futuro sostenibile. Vi invitiamo a utilizzare questo Code of Conduct (Codice di comportamento) e di orientare di conseguenza la nostra condotta quotidiana tra di noi, con i nostri partner commerciali e con la società civile.

A nome dell'Executive Board (Consiglio di amministrazione) di Schaeffler, conto sul vostro contributo e vi ringrazio per il sostegno.

Cordiali saluti,

A handwritten signature in blue ink that reads "Klaus Rosenfeld". The signature is fluid and cursive, written on a light-colored background.

Klaus Rosenfeld
Chief Executive Officer (Amministratore delegato) (CEO)
Schaeffler AG

**INTEGRITÀ, EQUITÀ E
RISPETTO RECIPROCO
SONO I FONDAMENTI
DI SCHAEFFLER GROUP
(GRUPPO SCHAEFFLER),
SUI QUALI SI BASANO
LE NOSTRE AZIONI.
SCHAEFFLER GROUP
(GRUPPO SCHAEFFLER)
È ALL'ALTEZZA DELLA SUA
RESPONSABILITÀ AZIENDALE
E CREA I PRESUPPOSTI PER
IL SUCCESSO DURATURO
DEL GRUPPO E PER UN
FUTURO SOSTENIBILE.**



Il presente Code of Conduct (Codice di comportamento) è stato approvato dall'Executive Board (Consiglio di amministrazione) di Schaeffler AG con il pieno supporto della famiglia Schaeffler. Il Code of Conduct (Codice di comportamento) sottolinea l'importanza che Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler)¹ attribuisce a una condotta aziendale responsabile.

Il presente Code of conduct (Codice di comportamento) descrive i valori e i principi di comportamento che rappresentano una base obbligatoria per la condotta aziendale globale di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler), la cui lettera e il cui spirito devono essere osservati da tutti i collaboratori² nei rapporti con colleghi, partner commerciali, autorità e società civile.

I collaboratori di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) agiscono sulla base di valori e principi di comportamento e seguono la propria bussola interna per garantire che le normative si trasformino in valori da mettere in pratica durante il loro lavoro quotidiano. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si aspetta pertanto che tutti i collaboratori si sentano personalmente responsabili della compliance al Code of Conduct (Codice di comportamento) e che supportino gli altri nel rispettarlo allo stesso modo.

¹ Il termine "Schaeffler" o "Schaeffler Group" (Gruppo Schaeffler) si riferisce alla Schaeffler AG e a tutte le società di cui la Schaeffler AG detiene direttamente o indirettamente una quota di maggioranza.

² Il termine "collaboratori" comprende anche i dirigenti a tutti i livelli e i membri degli organi di amministrazione.

1 PRINCIPI FONDAMENTALI E REGOLAMENTO DI CONDOTTA

1.1 Agire con integrità

Con integrità si intende che la condotta aziendale di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) deve essere sempre conforme ai valori e ai principi aziendali definiti nel presente Code of Conduct (Codice di comportamento).

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) e i suoi collaboratori si conformano a tutte le leggi applicabili, nonché a tutte le normative e policy (politiche) interne. I collaboratori dell'azienda possono trovare ulteriori indicazioni sulla condotta appropriata nei social network di Schaeffler e nelle policy (politiche) e linee guida interne del Gruppo.

Laddove le leggi nazionali siano in conflitto con aspetti del presente Code of Conduct (Codice di comportamento), Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) cerca di applicare la massima tutela possibile entro i confini legali del Paese interessato.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) mantiene rapporti commerciali solo con partner commerciali la cui condotta aziendale sia conforme ai valori e ai principi di comportamento specificati nel presente Code of Conduct (Codice di comportamento) e, pertanto, tutela il Gruppo e i suoi collaboratori da responsabilità penali o di altra natura, proteggendo la buona reputazione dell'azienda.

1.2 Trasparenza, fiducia e lavoro di squadra

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è un partner equo e affidabile. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) e i suoi collaboratori agiscono in modo trasparente nei confronti degli shareholder, dei partner commerciali, della società civile e dei propri colleghi. La trasparenza crea fiducia e la fiducia è la base per un lavoro di squadra di successo.

Il lavoro di squadra responsabile richiede decisioni e azioni trasparenti e comprensibili. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) e i suoi collaboratori promuovono la trasparenza e il lavoro di squadra, creando, nell'ambito di una cultura di comunicazione, un ambiente di lavoro in cui gli altri vengono trattati in modo equo e rispettoso e dove le sfide vengono affrontate in maniera diretta e costruttiva.

1.3 Gestione dei rischi

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si assume con cautela rischi aziendali calcolati per raggiungere gli obiettivi strategici del Gruppo e garantire un successo duraturo. I rischi che potrebbero minacciare la sussistenza del Gruppo non vengono accettati.

I rischi per tali obiettivi sono attivamente identificati, valutati e gestiti con l'aiuto di un sistema di gestione del rischio a livello di Gruppo implementato all'interno di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler). La gestione dei rischi è migliorata a tutti i livelli aziendali e commerciali grazie a un costante indirizzamento dei rischi e a un monitoraggio regolare dei fattori che ne determinano la presenza.

È responsabilità di ciascun collaboratore gestire adeguatamente i rischi aziendali nell'area di responsabilità assegnata. In questo modo, Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) garantisce una consapevolezza del rischio continua e a livello di Gruppo, e una cultura del rischio vissuta.

1.4 Evitare i conflitti di interesse

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si aspetta lealtà e integrità da tutti i collaboratori. I collaboratori devono non solo evitare situazioni in cui gli interessi personali o le azioni entrino in conflitto con quelli del Gruppo, ma anche prendere decisioni aziendali nel miglior interesse di Schaeffler. Pertanto, gli interessi personali, economici o di altro tipo, non possono interferire negativamente o ostacolare gli interessi di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler).

Se i conflitti di interesse non possono essere evitati, i collaboratori devono renderli noti e lavorare con i propri manager per gestire la situazione e trovare una soluzione che protegga gli interessi di Schaeffler.

1.5 Gestione delle risorse del gruppo con la dovuta diligenza

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) e i suoi collaboratori gestiscono le risorse del Gruppo in modo attento e responsabile. Tali risorse includono sia valori materiali, come edifici, strutture e materiali operativi, sia tecnologie informatiche, software, dati e proprietà intellettuale.

Tutti i collaboratori hanno la responsabilità di utilizzare le risorse, i materiali operativi e le informazioni messe a loro disposizione esclusivamente nell'interesse del Gruppo, di proteggerle da influenze negative e di mantenerle in condizioni adeguate.

1.6 Contabilità e rendicontazione finanziaria adeguate

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) rispetta i principi di un'adeguata contabilità. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si avvale di un sistema di rendicontazione finanziaria corretto per stabilire la fiducia tra partner contrattuali, shareholder e pubblico mediante una struttura di controllo interna di tutto il Gruppo che affronta e monitora i rischi con attività di controllo efficaci, assicurando in tal modo una creazione di valore sostenibile.

I collaboratori sono tenuti a conservare conti, registri e documentazione in modo veritiero, corretto, completo e aggiornato in conformità al requisito di trasparenza.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) tiene costantemente informati i rispettivi stakeholder pubblicando i propri risultati finanziari, creati in conformità agli standard internazionali di rendicontazione finanziaria.

1.7 Condotta adeguata in pubblico

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è aperta all'utilizzo dei social media da parte dei propri collaboratori e rispetta il loro diritto di esprimere liberamente le proprie opinioni. Quando esprimono le proprie opinioni in pubblico, i collaboratori osservano la buona educazione e mantengono un tono rispettoso.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si aspetta che i propri collaboratori non effettuino dichiarazioni pubbliche per conto del Gruppo o utilizzino il nome Schaeffler per un posizionamento politico, ma che segnalino eventuali dubbi al reparto Corporate Communications.



2 COMPORTAMENTO VERSO PARTNER COMMERCIALI E TERZE PARTI

2.1 Concorrenza leale

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è a favore di una concorrenza leale e senza distorsioni. Le normative in materia di concorrenza e antitrust dei mercati su cui Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è attivo e su cui le attività economiche di Schaeffler possono avere un impatto sono osservate e seguite sia da Schaeffler che dai suoi collaboratori.

Praticamente tutti i Paesi hanno leggi e regolamenti che vietano accordi, intese e pratiche coordinate tra concorrenti, fornitori, clienti, consumatori e distributori che possano inibire la concorrenza o che siano destinati a farlo. Lo stesso vale per l'abuso di una posizione leader sul mercato.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si aspetta che i suoi collaboratori non partecipino a pratiche che siano in contrasto con la legge sulla concorrenza e sull'antitrust.

2.2 Anti-corruzione

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) non tollera la corruzione in nessuna forma. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) vuole evitare l'impressione che le decisioni aziendali o il successo economico dipendano da benefit non consentiti. I collaboratori devono rispettare le leggi anti-corruzione vigenti nei Paesi in cui Schaeffler svolge attività commerciali.

Regali e ospitalità

I benefit come regali, inviti o altri oggetti, inclusi quelli di valore immateriale, sono consentiti solo se sono appropriati e concessi in modo trasparente.

È vietata l'offerta di benefit in qualsiasi forma ad aziende private e ai rispettivi collaboratori allo scopo di influenzare in modo improprio le loro decisioni aziendali. Lo stesso vale per l'accettazione di benefit offerti da partner commerciali con uno scopo simile. La concessione di benefit a funzionari pubblici o di governo o a qualsiasi altro funzionario pubblico non sarà generalmente tollerata. I benefit a questo proposito includono anche benefit indiretti, ad esempio tramite partner commerciali e altre terze parti.

Donazioni e sponsorizzazioni

Le donazioni di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) hanno lo scopo di promuovere cause non-profit e generare in modo sostenibile un'immagine e una percezione pubblica positiva del Gruppo. A differenza delle attività di marketing, la sponsorizzazione mira anche al sostegno di specifiche finalità culturali, sociali o di altro tipo, riconosciute pubblicamente. Non sono consentite donazioni a partiti politici, organizzazioni a questi affiliate, iniziative politiche e singoli individui.

Conformità tecnica



2.3 Prevenzione del riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) combatte il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo senza partecipare né sostenere alcuna attività connessa al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo.

Ogni collaboratore è tenuto a segnalare tutte le transazioni finanziarie che possono dare anche solo motivo di sospettare il riciclaggio di denaro e ad avviare una verifica di tali transazioni da parte del reparto Compliance competente.

2.4 Normativa sulle sanzioni e sul controllo delle esportazioni

Le leggi e le direttive nazionali e internazionali regolano le operazioni di importazione, esportazione, commercio, brokeraggio e finanziamento, la prestazione di servizi e l'inoltro di beni (beni materiali, software e tecnologia). Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) garantisce, mediante adeguate procedure, che le transazioni e le attività con terze parti e all'interno del Gruppo non contravvengono alle normative sul controllo delle esportazioni e sulle sanzioni.

2.5 Tasse e dogane

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) rispetta tutte le leggi fiscali e le normative doganali applicabili. Il Gruppo non persegue strategie improprie di evasione fiscale. La determinazione dei prezzi per le attività infragruppo sono coerenti con il principio della libera concorrenza.³ La cooperazione con gli organismi di amministrazione finanziaria avviene in modo aperto e rispettoso.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è consapevole della propria responsabilità sociale e della necessità di un finanziamento pubblico adeguato. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) contribuisce al gettito fiscale in base alle sue prestazioni sia nazionali in Germania che all'estero.

2.6 Compliance tecnica

Per compliance tecnica di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si intende il rispetto di tutti gli obblighi tecnici vincolanti relativi ai prodotti. L'obiettivo principale della compliance tecnica di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è evitare che i nostri prodotti danneggino la vita e l'incolumità delle persone o dell'ambiente. Un elemento chiave per raggiungere questo obiettivo è la compliance dei prodotti alle leggi e alle normative pertinenti, l'avanguardia applicabile al momento della messa in circolazione dei prodotti e la gestione dei rischi di compliance tecnica durante il ciclo di vita.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) richiede a tutti i propri collaboratori di impegnarsi personalmente per raggiungere la compliance tecnica dei nostri prodotti e servizi.

Antiriciclaggio di denaro



Controllo delle esportazioni



Imposte



³ Il principio della libera concorrenza garantisce che l'importo addebitato a una parte correlata per un prodotto o servizio sia uguale all'importo addebitato tra parti non correlate.



3 GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

3.1 Digitalizzazione

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) considera la digitalizzazione un imperativo strategico, riconoscendo appieno l'impatto trasformativo di tecnologie innovative come l'intelligenza artificiale (AI), l'Internet delle cose (IoT) e i gemelli digitali per il nostro settore. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si impegna a liberare la potenza della digitalizzazione per far progredire la propria attività a vantaggio del Gruppo, della sua forza lavoro e dei suoi partner commerciali.

Tutti i collaboratori sono incoraggiati a contribuire in modo da pensare, plasmare e agire in maniera digitale impegnandosi attivamente con le opportunità e le sfide della digitalizzazione per migliorare le operazioni dei gruppi, semplificare i processi aziendali e promuovere metodi di collaborazione innovativi, sia internamente che con i partner aziendali del Gruppo.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) punta a sistemi e standard efficienti, conformi alle normative e all'avanguardia per lo scambio di dati, la governance e la qualità. Le soluzioni digitali vengono portate avanti in modo sostenibile e orientato al valore. I collaboratori si impegnano personalmente per garantire che tutte le soluzioni interne ed esterne all'interno della propria area di responsabilità soddisfino il più alto livello possibile di sicurezza informatica e protezione dei dati.

3.2 Intelligenza artificiale

L'utilizzo dell'intelligenza artificiale (AI) offre un grande potenziale economico ed è essenziale per la competitività di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler). Sulla base dei principi e dei valori del presente Code of Conduct (Codice di comportamento), Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) mira a un utilizzo dell'AI orientato al futuro, garantendo la compliance normativa ed etica.

3.3 Protezione delle informazioni rilevanti del Gruppo

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) protegge le informazioni rilevanti per il Gruppo e quelle affidategli da terzi contro l'uso improprio, la perdita, la distruzione e la manipolazione. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) rispetta standard di sicurezza all'avanguardia e implementa misure di riservatezza appropriate. Ciò vale non solo per le informazioni proprietarie dell'azienda, ma anche per quelle riservate che vengono affidate al Gruppo dai suoi partner commerciali.

La sicurezza delle informazioni è una priorità assoluta per Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler), il cui obiettivo è migliorare continuamente il raggiungimento dei seguenti obiettivi di sicurezza: riservatezza, disponibilità e integrità. Il quadro normativo necessario è fornito da un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni a livello di Gruppo.

3.4 Protezione dei dati personali

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) protegge e rispetta i diritti personali dei propri collaboratori e partner commerciali. Il rispetto delle normative applicabili e dei principi fondamentali di limitazione delle finalità, correttezza, liceità, trasparenza e minimizzazione dei dati nel trattamento dei dati personali è garantito da misure adeguate come un solo insieme di regolamenti interni e di apprendimento.

3.5 Sicurezza IT

I sistemi IT di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) sono progettati con la massima attenzione per soddisfare gli elevati standard di sicurezza IT. L'attenta gestione dei dati del Gruppo, dei collaboratori e dei partner aziendali tramite efficaci misure di sicurezza IT tecniche e organizzative è strettamente conforme ai requisiti di legge.

3.6 Informazioni privilegiate

Le informazioni privilegiate, ossia quelle informazioni specifiche che, se rese pubbliche, potrebbero influenzare in modo significativo il prezzo dei titoli quotati, devono essere trattate in modo strettamente confidenziale. Ai collaboratori che dispongono di tali informazioni privilegiate è vietato utilizzarle per negoziare titoli o altri strumenti finanziari, rivelarle a terzi o utilizzarle per formulare raccomandazioni per l'acquisto o la vendita di titoli o altri strumenti finanziari.



4 RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E TRATTAMENTO DEI COLLEGHI

4.1 Rispetto dei diritti umani

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) rispetta la dignità e i diritti umani dei propri collaboratori e di tutte le persone con cui è in contatto attraverso la propria condotta aziendale, le relazioni commerciali nella catena del valore a monte e a valle e i propri prodotti.

Oltre ai diritti umani e alle normative di due diligence applicabili, Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) opera in stretta conformità agli standard internazionali, ad esempio

- il Codice internazionale dei diritti umani delle Nazioni Unite,
- i principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti umani,
- i principi standard sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del lavoro (ILO),
- le linee guida dell'OCSE sul comportamento responsabile delle imprese.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è firmatario del Patto mondiale delle Nazioni Unite e si impegna a rispettarne i dieci principi.

4.2 Divieto di lavoro minorile

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) non tollera alcuna forma di lavoro minorile. Devono essere rispettate le leggi locali applicabili e gli standard internazionali stabiliti per la protezione dei bambini. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si attiene a un'età minima di assunzione che non può essere inferiore a quella prevista dalla scuola dell'obbligo o ai 15 anni.

I minori di 18 anni godono di una protezione speciale. Il lavoro che priva i bambini della loro infanzia, che ne ostacola il potenziale, la dignità e l'istruzione, nonché il lavoro dannoso per il loro sviluppo fisico e mentale, non è in linea con i valori di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler).



4.3 Divieto di lavoro forzato e schiavitù moderna

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) non tollera il lavoro forzato o obbligatorio, la schiavitù moderna, il lavoro involontario o di sfruttamento, il lavoro vincolato, la tratta di esseri umani o altre forme di sfruttamento definite come lavoro richiesto a una persona, sotto pena di punizione, per il quale la persona non si è offerta volontariamente.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) promuove un impiego sicuro e si impegna ad allineare le proprie pratiche di assunzione e reclutamento agli standard internazionali applicabili. In particolare, Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) garantisce che la libertà di movimento dei collaboratori non venga compromessa dal ritiro dei documenti di identità o da qualsiasi altro mezzo.

4.4 Promozione della salute e della sicurezza

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) dà priorità a un ambiente di lavoro sicuro per i propri collaboratori e promuove la salute, il benessere e le prestazioni complessive degli stessi implementando adeguate misure volte a ridurre il numero e la gravità degli incidenti sul lavoro.

I collaboratori devono essere in possesso delle qualifiche necessarie per soddisfare i requisiti associati al proprio ruolo e seguire regolarmente una formazione sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro. L'attenzione è rivolta ai collaboratori che hanno particolari necessità di protezione, come minori, collaboratrici in gravidanza e persone con disabilità fisiche.

I dirigenti di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) hanno il compito di garantire che vengano adottate adeguate precauzioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro nell'ambito della propria area di responsabilità.

4.5 Rispetto della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) rispetta il diritto dei propri collaboratori alla libertà di associazione, alla contrattazione collettiva e alla possibilità di sciopero per risolvere questioni legate al posto di lavoro e al salario, come stabilito dalle leggi locali applicabili. In questo contesto, Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) collabora con i rappresentanti dei propri collaboratori in buona fede.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) rispetta gli accordi di contrattazione collettiva e le sue attività commerciali non interferiscono con i diritti e i benefici concordati dei lavoratori. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) non tollera che l'esercizio di tali diritti venga accolto con minacce di ritorsione o come motivo di discriminazione.

4.6 Divieto di discriminazione

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) non tollera alcuna forma di discriminazione o molestia. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) attribuisce grande valore all'esperienza multiculturale e alla diversità e si impegna nel creare un ambiente di lavoro in cui l'inclusione è attivamente praticata e i dipendenti di tutti i generi sono valorizzati. In Schaeffler nessuna persona deve essere discriminata o svantaggiata per età, handicap, origine etnica, stato civile, sesso, colore della pelle, appartenenza alle organizzazioni dei lavoratori, nazionalità, opinioni politiche, religione o ideologia, orientamento sessuale, gravidanza, background sociale o altre caratteristiche tutelate dalla legge.

Nessuno deve essere esposto o minacciato a trattamenti impropri o disumani sul posto di lavoro, incluse molestie sessuali, punizioni corporali, coercizione mentale e fisica o abusi verbali.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si aspetta che i suoi dirigenti diano l'esempio attraverso il proprio comportamento e li ritiene responsabili di garantire che l'ambiente di lavoro all'interno della loro area di responsabilità sia libero da discriminazioni e molestie.

4.7 Promozione di una retribuzione e di orari di lavoro adeguati

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) rispetta tutte le leggi e gli accordi di contrattazione collettiva applicabili e opera in stretta conformità agli standard internazionali in materia di retribuzione e orario di lavoro.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) garantisce che i collaboratori non lavorino per un periodo superiore all'orario di lavoro consentito dalle leggi locali applicabili e organizza il proprio orario di lavoro in modo da evitare incidenti dovuti a un affaticamento fisico e mentale e da tutelare la salute dei collaboratori. Gli straordinari vengono eseguiti volontariamente e nei limiti delle ore consentite dalla legge e sono adeguatamente compensati.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si impegna a pagare salari e benefit che coprano il costo della vita e a compensare il lavoro di pari valore con un uguale compenso. Gli unici fattori che determinano differenze di retribuzione per la stessa posizione sono l'esperienza pertinente, le competenze e le prestazioni individuali.

4.8 Azione disciplinare

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) non tollera la tortura, i trattamenti crudeli, inumani o degradanti e le lesioni alla vita, agli arti e alla salute. Non sono ammesse azioni disciplinari o punizioni corporali irragionevoli, in particolare la trattenuta o la detrazione di stipendi, contributi previdenziali o documenti (ad es. carte di identità) o che interferiscano con il diritto alla libertà di movimento di un collaboratore.

In Schaeffler, ciò vale anche per terzi, comprese le forze di sicurezza pubbliche e private, che sono presenti nelle sedi di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler).

4.9 Compatibilità del lavoro e della famiglia

In qualità di azienda a conduzione familiare, è di particolare importanza per Schaeffler promuovere un equilibrio tra lavoro e vita privata e le migliori condizioni possibili per conciliare famiglia e lavoro, creando un ambiente adatto alle famiglie per i propri collaboratori.

4.10 Promozione dello sviluppo dei collaboratori

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) valorizza e promuove l'apprendimento continuo, ovvero l'apprendimento attraverso l'esperienza, il rapporto con i colleghi e i corsi di formazione per guidare l'innovazione e il successo. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) considera lo sviluppo dei collaboratori come un investimento nel futuro di ciascun individuo e nella competitività del Gruppo come Motion Technology Company innovativa e sostenibile.

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) offre un'ampia gamma di opzioni di sviluppo e carriera che danno a ciascun collaboratore la possibilità di svilupparsi in base alle proprie capacità individuali e di perseguire i propri interessi professionali e personali.

4.11 Protezione dei difensori dei diritti umani

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) riconosce l'importante lavoro svolto dai difensori dei diritti umani per promuovere e garantire il rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali e il loro diritto alla libertà di espressione, di riunione pacifica e di associazione⁴.

Nei casi in cui emergano rischi potenziali per i difensori dei diritti umani in relazione ai prodotti o ai servizi forniti a Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler), l'azienda e i suoi collaboratori si esprimono contro qualsiasi forma di intimidazione, minaccia, diffamazione e criminalizzazione nei confronti dei difensori dei diritti umani. Nei processi di due diligence, Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) cerca di dialogare in buona fede con i difensori dei diritti umani.

4.12 Protezione delle comunità locali e delle popolazioni indigene

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) rispetta i diritti locali, nazionali, internazionali e tradizionali relativi alla terra, all'acqua e alle risorse, nonché i diritti delle comunità locali e delle popolazioni indigene a un tenore di vita dignitoso che potrebbe essere influenzato dalle operazioni commerciali del Gruppo.

⁴ I difensori dei diritti umani sono individui o gruppi che agiscono per promuovere, proteggere o lottare per la protezione e la realizzazione dei diritti umani e delle libertà fondamentali attraverso mezzi pacifici.

5 SOSTENIBILITÀ E TUTELA DELL'AMBIENTE

5.1 Agire in un'ottica di sostenibilità

La sostenibilità è saldamente ancorata ai valori e alla condotta di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler). La generazione sostenibile di valore aggiunto si basa sull'unità tra responsabilità economica, ecologica e sociale dei nostri prodotti, della loro produzione, dei processi associati e della catena del valore.

I collaboratori contribuiscono attivamente alla sostenibilità basando la loro condotta su valori sociali, aiutando a ridurre al minimo il consumo di risorse e migliorando l'efficienza energetica e altri aspetti rilevanti della sostenibilità attraverso le loro azioni quotidiane.

5.2 Protezione ambientale, energetica e climatica

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) è consapevole e sensibile delle sue dipendenze e del suo impatto sull'ecosistema globale. Pertanto, la protezione dell'ambiente fa parte della strategia aziendale del Gruppo, del processo di produzione e del ciclo di vita dei prodotti.

La protezione dell'ambiente e l'osservanza delle leggi locali in materia di tutela ambientale e delle normative internazionali rivestono grande importanza. In particolare, Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) valuta le proprie attività commerciali per verificare la conformità alle normative per un'adeguata gestione delle sostanze chimiche, nonché per la raccolta, lo stoccaggio, il riciclaggio e lo smaltimento di sostanze e rifiuti pericolosi.

A tal fine, Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) dispone di un sistema di gestione EnEHS (energia, ambiente, salute e sicurezza) completo. In tutte le sedi, sono in atto processi adeguati per ridurre al minimo l'impatto ambientale del Gruppo e migliorare continuamente i propri sforzi in materia di tutela ambientale, mitigazione dei cambiamenti climatici e ripristino della biodiversità. I rischi ambientali specifici del sito vengono regolarmente valutati e mitigati secondo necessità.



Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) opera secondo il principio di un'economia circolare, dalla progettazione e produzione dei prodotti, all'estensione della loro vita operativa fino al riciclaggio dei materiali utilizzati. Per la propria area di responsabilità, i collaboratori devono valutare continuamente le proprie attività in merito alla possibilità, ad esempio, di ridurre gli sprechi, il consumo energetico e idrico e le emissioni di gas serra.

Il portafoglio di prodotti di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) si concentra su soluzioni mirate a raggiungere una mobilità a emissioni zero e a favorire un processo di decarbonizzazione. Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) sostiene l'espansione della generazione di energia rinnovabile. In questo modo, il Gruppo contribuisce attivamente alla promozione del cambiamento sociale attraverso la creazione di tecnologie che tutelano l'ambiente e il clima.

6 SEGNALAZIONE E PERSONE DI RIFERIMENTO

6.1 Segnalazione di condotta scorretta

Qualsiasi forma di condotta scorretta verrà attivamente presa in esame all'interno di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler). Sia i dirigenti che i dipendenti di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler), sia i soggetti terzi, sono incoraggiati a parlare liberamente e senza temere misure repressive.

È vietata qualsiasi forma di ritorsione contro gli autori della segnalazione che riferiscono in buona fede di comportamenti scorretti all'interno dell'azienda. Tutti i dirigenti sono tenuti a inoltrare le informazioni loro segnalate al reparto Compliance Forensics & Investigations.

6.2 Referenti locali

Per chiarire le questioni relative al Code of Conduct (Codice di comportamento), alle regole e alle policy (politiche) di Schaeffler o per affrontare una condotta scorretta, i collaboratori possono sempre contattare una persona che si trova nel loro ambiente di lavoro, ad esempio:

- Dirigenti
- Regional and Local Compliance Officer
- Reparto HR, Reparto Legale e Auditing o
- Rappresentanti dei lavoratori

6.3 Whistleblowing system

Segnalazioni di violazioni del Code of Conduct (Codice di comportamento), delle leggi e di altri regolamenti interni di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler), in particolare pratiche commerciali illegali o potenziali violazioni dei diritti umani, possono essere effettuate utilizzando il Whistleblowing system di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler). Questo sistema è disponibile in numerose lingue e consente comunicazioni anonime, riservate, appositamente criptate e sicure con il team investigativo del reparto Compliance di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler).

È possibile usufruire del Whistleblowing system di Schaeffler attraverso i seguenti mezzi:

Posta	Schaeffler AG Forensics and Investigations Industriestrasse 1 – 3 91074 Herzogenaurach Germania
Linea telefonica diretta 24/7	+49 30 99257146 (tedesco, inglese, francese)
	Disponibilità via telefono in altre lingue:
	Spagnolo +1 213 2791015
	Portoghese +55 61 35507564
	Cinese 10800-320-0116 <i>(da contattare solo con il fornitore China Telecom)</i>
	Cinese +6531382063

Se viene richiesto di inserire un PIN di accesso aziendale, inserire: 3758

E-Mail	investigations@schaeffler.com
---------------	-------------------------------

Canale di segnalazione online	https://www.bkms-system.net/schaeffler
--------------------------------------	---

Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) indagherà con fermezza qualsiasi indizio riguardante comportamenti scorretti secondo il principio di proporzionalità. Ogni indizio verrà approfondito. In base al risultato, verrà presa una decisione comprensibile in merito a quali conseguenze sono giuste, necessarie e adeguate.

Contatti

Oltre ai partner di contatto locali specificati, i collaboratori di Schaeffler Group (Gruppo Schaeffler) possono anche contattare direttamente il reparto Compliance & Corporate Security.

Eric S. Soong
Group Chief Compliance Officer

Compliance & Corporate Security
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Germania

compliance@schaeffler.com

Schaeffler AG

Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Germania
www.schaeffler.com
info@schaeffler.com

In Germania:
Telefono 0180 5003872
Da altri paesi:
Telefono +49 9132 82-0

È stata posta la massima attenzione per garantire la correttezza delle informazioni contenute nella presente pubblicazione, ma si declina qualsiasi responsabilità per eventuali errori od omissioni. Ci riserviamo il diritto di apportare modifiche tecniche.
© Schaeffler AG
Pubblicazione: 2024, ottobre – versione 3.0
È vietato riprodurre la presente pubblicazione o parti di essa senza il nostro consenso.