

Samsung Innovation Camp: presentati i project work finalisti e i vincitori Università degli Studi del Piemonte Orientale

Novara, 7 febbraio 2019 – oggi, presso la sede dell'**Università degli Studi del Piemonte Orientale** a Novara, si è tenuta la cerimonia di chiusura della seconda edizione di **Samsung Innovation Camp**, la prima per l'ateneo piemontese, con la premiazione dei gruppi che hanno presentato i migliori project work alle due aziende coinvolte nel progetto di Innovation Camp, **Nextea** e **Schaeffler Italia**.

L'iniziativa, sviluppata da **Samsung Electronics Italia** in collaborazione con **Randstad**, è nata con l'idea di accompagnare gli studenti di una rete di università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente e accompagnare i ragazzi alla scoperta di nuovi scenari professionali.

Per la fase finale di Innovation Camp in Piemonte, sono stati selezionati i due migliori progetti, scelti tra gli **862 studenti partecipanti** nella sola Università degli Studi del Piemonte Orientale, e analizzati sulla base della qualità della proposta che hanno sviluppato in risposta ai business case commissionati da **Nextea** e da **Schaeffler Italia**, le due aziende che hanno aderito in questi mesi all'iniziativa in collaborazione con l'Università.

I due progetti vincitori:

- Il gruppo vincitore per il Project Work di Nextea è stato Il Team **ABC2**, che partendo da un'analisi puntuale del contesto esterno di riferimento e dello stato dell'arte in materia di esponenzialità organizzativa, ha sintetizzato ed evidenziato al meglio le azioni da intraprendere per stimolare awareness e reputation intorno al progetto *ExO Hub*. La creazione del format multimediale *Future Hub*, mini video pensati per potenziare l'engagement online con gli utenti, rappresenta un valido supporto a corredo di una vera e propria strategia omnicanale che utilizza i touch point di ingaggio, digital e non, per promuovere un'iniziativa che guarda al futuro delle imprese, ai nuovi modelli di business e leadership con grinta e perseveranza."
- Gruppo vincitore per il Project Work di Schaeffler Italia: con il progetto "*Solutions for your future*", il gruppo Pro-Jet al quale è stato assegnato dall'azienda committente un progetto in ambito Manutenzione 4.0, ha elaborato una proposta focalizzata ad implementare servizi digitali avanzati (Augmented Reality) allo scopo di rendere il business più proattivo.

Alla cerimonia hanno partecipato il prof. **Roberto Candiotta** per l'*Università degli Studi del Piemonte Orientale*, **Anastasia Buda**, Corporate Citizenship Manager di *Samsung Electronics Italia*, **Marco Magaraggia**, Co-Founder & Business Development Manager di *Altea*, e **Luca Resnati**, Country HR Director – Italy di *Schaeffler*.

Samsung Innovation Camp: il progetto

Il principale obiettivo della seconda edizione di Samsung Innovation Camp (sito dedicato: www.innovationcamp.it) è stato quello di **trasferire agli studenti competenze complementari a quelle che vengono fornite nei tradizionali percorsi accademici attraverso lo studio delle possibilità offerte dall'innovazione tecnologica e dalla digitalizzazione**, grazie anche al **contatto diretto con imprese del territorio**. Il **coinvolgimento attivo di numerose aziende locali in tutta Italia** ha rappresentato la principale novità di quest'anno e ha dato agli studenti la possibilità di **portare innovazione nei settori**

economici tipici del nostro paese, facilitando il **passaggio spesso complesso dal mondo della scuola a quello del lavoro**. Durante il percorso, grande importanza è stata data anche alle **competenze trasversali e alla collaborazione tra studenti appartenenti a corsi di laurea differenti**.

Ogni studente di Innovation Camp ha avuto la possibilità di **creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto**, nonché di **metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende**, selezionate per dare **l'opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali**. Nello specifico Samsung Innovation Camp ha messo a disposizione degli studenti di **18 università pubbliche italiane**, da Trento a Catania, dal Piemonte al Salento, una **piattaforma di e-learning** costituita da una dashboard di lezioni e contenuti di approfondimento multimediali divisi in **8 moduli** da fruire online. Gli argomenti del corso hanno toccato i temi più interessanti dello scenario digitale contemporaneo, dal **business al digital marketing**, passando per **tecnologie, analytics e cyber-education**, e sono stati integrati da testimonianze di professionisti e da casi di successo.

I **migliori 60 studenti di ogni ateneo**, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine degli 8 moduli, hanno avuto accesso alla **seconda fase di formazione in aula presso la propria università di iscrizione**, dove hanno potuto seguire le lezioni tenute da un docente dell'ateneo, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da professionisti Samsung e Randstad, che hanno tenuto degli interventi formativi rivolti agli studenti. La **qualità** del corso online e delle lezioni svolte durante la seconda edizione di Samsung Innovation Camp è stata **riconosciuta anche a livello accademico**: alcune università hanno infatti deciso di offrire da **1 a 3 CFU a chi ha ottenuto l'attestato di partecipazione e/o ha partecipato alla fase in aula e ai lavori di gruppo**.

Durante le lezioni, le **aziende** provenienti dal territorio dove ha sede l'università e coinvolte nel progetto **hanno assegnato ciascuna un project work** sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività. Gli studenti hanno avuto la possibilità di svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari, al fine di favorire il lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari. Alla fine del percorso, è previsto un evento finale, presso le sedi aziendali o universitarie di ogni città coinvolta, durante il quale lo studente o il gruppo che ha elaborato il project work migliore presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung, di Randstad e a quelli dell'ateneo.

Samsung Innovation Camp, seconda edizione: i principali numeri dell'iniziativa

In tutta Italia, sono stati oltre **10.000** gli studenti registrati alla piattaforma di Samsung Innovation Camp, con un buon equilibrio tra **ragazzi (46%) e ragazze (54%)**, a dimostrazione di un interesse per le discipline legate ai lavori digitali paritetico tra uomini e donne. Oltre agli studenti in corso, hanno partecipato con entusiasmo anche **molti neolaureati**, che hanno raggiunto il **25% degli iscritti totali**.

I moduli e le lezioni della seconda edizione di Samsung Innovation Camp hanno offerto ai ragazzi un **tipo di formazione assolutamente trasversale**, rilevante indipendentemente dal corso di studi, elemento che ha ribadito ancora di più che **oggi le competenze digitali sono assolutamente fondamentali in qualsiasi ambito professionale**. Questo dato è confermato dal fatto che gli iscritti provengono da più di **15 aree di studio diverse**: *economia e finanza (30%); ingegneria (13%); scienze umanistiche (9%); scienze della comunicazione (6%); scienze giuridiche (5%); marketing (5%); scienze politiche (3%)* le principali.

“Da oltre 26 anni Samsung si impegna per lo sviluppo del digitale e la diffusione della cultura dell'innovazione in Italia. E, in qualità di digital enabler, cerchiamo di offrire ai più giovani utili strumenti e competenze per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre più permeato dalla tecnologia. Grazie all'alto livello di partecipazione alla seconda edizione di Samsung Innovation Camp,

che stiamo riscontrando da parte degli studenti universitari in tutta Italia, comprendiamo che ci stiamo muovendo nella giusta direzione, e che siamo stati in grado di costruire, insieme a nostri partner, un solido ecosistema formativo in ambito digitale, che aiuterà i ragazzi a diventare professionisti ancora più qualificati e competitivi”, commenta Mario Levratto, head of marketing & external relations di Samsung Electronics Italia.

Così ha commentato Luca Resnati di Schaeffler Italia sull’iniziativa: *“La Direzione Risorse Umane ha volentieri attivato il progetto, proponendolo alla Divisione Industrial che fra le varie iniziative ne ha in particolare selezionata una legata al tema dell’Industria 4.0 ritenendolo anche strumento importante per far conoscere l’azienda sul territorio agli studenti, che hanno avuto così l’opportunità di entrare in contatto con degli specialisti e di vedere in Schaeffler un potenziale datore di lavoro.”*

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione [Samsung Newsroom](http://www.samsung.com) su www.samsung.com.

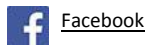
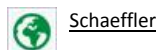
Nextea

Nextea è la società di Management Consulting di Altea Federation che raccoglie l’esperienza ventennale di professionisti cresciuti al fianco delle aziende in progetti di digitalizzazione e innovazione. Oggi Altea Federation è tra le prime 30 aziende di Software e Servizi IT in Italia (fonte #TOP100 IDC Italia 2018), con oltre 1.000 risorse interne focalizzate sui bisogni del cliente e una presenza capillare sul territorio italiano ed estero. Da oltre 25 anni il Gruppo collabora con i leader mondiali dell’innovazione tecnologica attraverso un modello di business omonico-virtuale che raccoglie sotto un unico marchio (Altea Federation) la professionalità e l’alta specializzazione di ben 12 Aziende: mondi diversi ma complementari che si fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità istituzionale, nonché un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations. Per saperne di più: www.alteafederation.it

Il Gruppo Schaeffler

Il Gruppo Schaeffler è un fornitore nel settore automobilistico e industriale a livello globale. Il Gruppo si distingue per la massima qualità, l’eccellente tecnologia e l’elevata forza innovativa. Il Gruppo Schaeffler apporta un significativo contributo nell’ambito della “mobilità di domani” con componenti di precisione, sistemi motore, trasmissioni e chassis, così come con soluzioni di cuscinetti volventi e cuscinetti a strisciamento per numerose applicazioni industriali. Nel 2017 il Gruppo ha generato un fatturato di circa 14 miliardi di Euro. Con oltre 92.000 collaboratori nel mondo, Schaeffler è una delle maggiori aziende tecnologiche di proprietà di una Famiglia e dispone, con circa 170 stabilimenti in 50 Paesi, di una rete globale di siti produttivi, servizi per ricerca e sviluppo e società commerciali.

La Divisione Industrial fornisce attualmente più di 160.000 articoli che, anche con soluzioni personalizzate, coprono applicazioni in oltre 60 settori industriali. La gamma comprende da cuscinetti in miniatura larghi solo pochi millimetri fino a cuscinetti di grandi dimensioni con un diametro esterno di diversi metri.



Contatto:

Daniela Zucchetti, Communications & Branding Manager Schaeffler Italia S.r.l., Momo, Italy
Tel. +39 (0)321 929-402, email: daniela.zucchetti@schaeffler.com

NEXTEA

SAMSUNG

SCHAEFFLER

Samsung Electronics Italia
Viale Mike Bongiorno, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 921891
Manuele De Mattia m.demattia@samsung.com

Ufficio Stampa
Edelman Italy - Ufficio Stampa Samsung
Livio Tarallo: livio.tarallo@edelman.com (+39) 02 631165211