SCHAEFFLER

Codice di Comportamento per i Fornitori del Gruppo Schaeffler

Trasparenza, Fiducia e Lavoro di squadra

Prefazione

Cari fornitori,

Il Gruppo Schaeffler è una Famiglia con forti valori fondanti stabiliti dai fondatori dell'azienda. Pur nella continua ricerca del successo, il principio primo della cultura aziendale del Gruppo Schaeffler è la prontezza e la capacità di porsi delle sfide e di provare cose nuove e, così facendo, mantenere degli obiettivi a lungo termine. Sforzarsi per conseguire il successo vuol dire sforzarsi di ottenere la qualità più alta possibile, creando tecnologia di primo livello nel rispetto dei principi di sostenibilità. Abbiamo consolidato questi aspetti per creare i nostri quattro valori principali: sostenibilità, innovazione, eccellenza e passione.

Oggi, la gestione dei fornitori deve soddisfare molto più che i requisiti di un mondo globalizzato e interconnesso. Le tecnologie moderne richiedono materie prime che, spesso, provengono da zone critiche del mondo. Anche il cambiamento climatico e la crescente scarsità di risorse stanno interessando la nostra catena di approvvigionamento.

Il Gruppo Schaeffler sta rispondendo a queste sfide tenendo conto degli aspetti della sostenibilità nei suoi approvvigionamenti e gestione dei fornitori. Per il Gruppo Schaeffler la sostenibilità è una questione fondamentale, e questo è visibile nella gestione responsabile di materiali critici, dei diritti umani e degli standard ecologici e sociali.

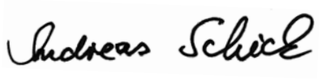
Questi valori sono al centro dei requisiti per la nostra catena di approvvigionamento e si basano su standard riconosciuti a livello internazionale, che abbiamo integrato nel Codice di Comportamento per i Fornitori del Gruppo Schaeffler.

Questi principi fondanti corrispondono a leggi, principi e convenzioni nazionali e internazionali, come il Patto mondiale delle Nazioni Unite, le Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali (OCSE), la Dichiarazione universale dei diritti umani, i Principi guida delle Nazioni Unite sulle Imprese e i Diritti Umani, e le convenzioni applicabili dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Rafforziamo questi valori attraverso sistemi sostenibili di monitoraggio e auditing, comunicando in modo attivo con i fornitori, da cui ci aspettiamo il pieno supporto a partire dalla catena di approvvigionamento.

Solo lavorando insieme possiamo superare le sfide del futuro.

In fede,



Andreas Schick
Chief Operating Officer (COO)
Schaeffler AG

Sommario

Prefazione **03**

Premessa **06**

1 Principi fondamentali e regole di condotta **08**
- 1.1 Integrità 09
- 1.2 Trasparenza, fiducia e lavoro di squadra 09
- 1.3 Gestione dei rischi 09
- 1.4 Rispetto dei diritti umani 10
- 1.5 Rispetto delle leggi vigenti 10
- 1.6 Prevenzione dei conflitti di interesse 10
- 1.7 Gestione dei beni aziendali con la dovuta cura 10
- 1.8 Corretta contabilità e rendicontazione finanziaria 10
- 1.9 Condotta appropriata in pubblico 10

2 Comportamento nei confronti dei partner commerciali e di terzi **12**
- 2.1 Concorrenza leale 13
- 2.2 Misure anticorruzione; Regali, inviti e altri benefit; Donazioni e sponsorizzazioni 13
- 2.3 Prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo 13
- 2.4 Legge sul controllo delle esportazioni e sulle sanzioni 13
- 2.5 Imposte e dazi doganali 13
- 2.6 Sicurezza e conformità dei prodotti 13

3 Trattamento delle informazioni **14**
- 3.1 Protezione delle informazioni rilevanti per l’azienda 15
- 3.2 Protezione dei dati personali 15
- 3.3 Sicurezza informatica 15
- 3.4 Informazioni privilegiate 15

4 Come trattare collaboratori e colleghi **16**
- 4.1 Condizioni di lavoro eque e sviluppo professionale 17
- 4.2 Diversità e principio di parità di trattamento 17
- 4.3 Conciliazione di lavoro e famiglia 17
- 4.4 Rifiuto del lavoro forzato e del lavoro minorile 17
- 4.5 Dialogo con collaboratori e rappresentanti dei collaboratori 17

5 Sostenibilità, ambiente, salute e sicurezza **18**
- 5.1 Agire in modo sostenibile 19
- 5.2 Tutele dell’ambiente e del clima 19
- 5.3 Salute e sicurezza sul lavoro 19

6 Segnalazioni e referenti **20**
- 6.1 Segnalazione di condotta scorretta 21
- 6.2 Referenti locali 21
- 6.3 Sistema di segnalazione delle violazioni 22

Contatti **22**

Adesione al Codice di Comportamento da parte dei Fornitori di Schaeffler **23**

INTEGRITÀ, CORRETTEZZA E RISPETTO RECIPROCO SONO LE PIETRE MILIARI DEL GRUPPO SCHAEFFLER SULLE QUALI SI BASANO LE NOSTRE AZIONI. SCHAEFFLER TIENE FEDE ALLA PROPRIA RESPONSABILITÀ D'IMPRESA, CREANDO COSÌ I PRESUPPOSTI PER IL SUCCESSO DURATURO DELL'AZIENDA.

Il presente Codice di Comportamento per i Fornitori è stato approvato dall'Executive Board di Schaeffler AG con il pieno appoggio della Famiglia Schaeffler. Il Codice di Comportamento enfatizza l'importanza che Schaeffler attribuisce alle relazioni commerciali responsabili.

Il Codice di Comportamento per i Fornitori descrive i valori e i principi di comportamento che ci si aspetta da tutti i fornitori, i loro collaboratori, e dalla catena di approvvigionamento.

Questi valori e principi di comportamento rappresentano le basi imprescindibili per la collaborazione di Schaeffler con i suoi fornitori.

Schaeffler si aspetta quindi che i fornitori siano responsabili dell'adempimento delle norme del Codice di Comportamento da parte loro e dei propri collaboratori e fornitori.

Area di applicazione

Questo codice si applica a tutte le persone fisiche e giuridiche che vendono o forniscono beni o altri servizi al Gruppo Schaeffler (Schaeffler AG e tutte le aziende nelle quali Schaeffler AG [1], direttamente o indirettamente, detiene la maggioranza), sia direttamente che tramite parti terze, ad esempio società affiliate, partner di distribuzione, subappaltatori e agenti (di seguito indicati come "fornitori").

[1] Con il termine "Schaeffler" ci si riferisce al Gruppo, ovvero Schaeffler AG e tutte le aziende del Gruppo di cui Schaeffler AG detiene direttamente o indirettamente, la maggioranza delle quote.

1 PRINCIPI FONDAMENTALI E REGOLE DI CONDOTTA

1.1 Integrità

Integrità significa che tutte le pratiche di business di Schaeffler devono essere conformi ai valori e ai principi di comportamento di Schaeffler. Schaeffler si aspetta anche che i suoi fornitori rispettino le leggi applicabili e osservino i valori e principi di comportamento che sono definiti qui in aggiunta.

Schaeffler mantiene collaborazioni a lungo termine solo con aziende che rispettano i valori e i principi di comportamento specificati in questo Codice di Comportamento, salvaguardano così l'azienda e i suoi collaboratori da crimini o altre forme di imputabilità.

1.2 Trasparenza, fiducia e lavoro di squadra

Schaeffler è un partner equo e affidabile e, insieme ai suoi collaboratori, agisce in modo trasparente nei confronti dei suoi fornitori. Dopotutto, la trasparenza genera fiducia, e la fiducia è il fondamento per una cooperazione positiva in una rete di fornitori, dai quali ci si aspetta lo stesso atteggiamento.

La collaborazione responsabile richiede azioni e decisioni trasparenti e comprensibili perché solo in questo modo verranno accettate. In materia di collaborazione, trasparenza significa anche gestire problemi ed errori in modo aperto e onesto.

1.3 Gestione dei rischi

Schaeffler si prende con cautela rischi calcolati del business, così da implementare la propria strategia e trarne i vantaggi. Come regola generale, per avere successo bisogna sfruttare le opportunità identificando preventivamente i rischi, valutandoli e gestendoli.

Data la complessa rete di fornitori, diventa essenziale l'analisi e la valutazione della catena di approvvigionamento.

Il sistema di gestione dei fornitori si orienta verso aspetti sociali, ecologici ed economici, tenendo in particolare considerazione i Principi guida delle Nazioni Unite sulle Imprese e i Diritti Umani, i dieci principi del Patto Mondiale delle Nazioni Unite e le Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali (OCSE). In tal senso, ci si aspetta la partecipazione attiva e l'aiuto da parte dei fornitori in merito alla definizione e categorizzazione dei rischi.

Questo è valido in modo particolare nell'accettazione e implementazione delle metodologie usate, come l'autodenuncia e le ispezioni in loco (se necessario, effettuate da parti terze incaricate).

Schaeffler si riserva il diritto di procedere con ispezioni per accertarsi che queste misure siano state messe in atto. L'implementazione di precauzioni necessarie sarà assicurata con monitoraggi adeguati o sistemi di controllo.

1.4 Rispetto dei diritti umani

Il rispetto dei diritti umani è una parte fondamentale della nostra responsabilità aziendale.

Ai fornitori di Schaeffler è richiesto l'impegno verso il Codice Internazionale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, i Principi guida delle Nazioni Unite sulle Imprese e i Diritti Umani, i dieci principi del Patto Mondiale delle Nazioni Unite, e gli standard riconosciuti a livello internazionale dell'Organizzazione Internazionale del lavoro.

Ai collaboratori e fornitori è richiesto di trattare con dignità e rispetto secondo i diritti personali tutti gli individui e le parti con cui si associano con le loro attività, relazioni lavorative, e prodotti. Schaeffler si aspetta che ci si impegni in modo attivo per prevenire la violazione dei diritti umani, e per eliminare queste violazioni con un processo di due diligence sui diritti umani.

1.5 Rispetto delle leggi vigenti

Schaeffler rispetta e osserva tutte le leggi e regolamentazioni valide e applicabili locali, nazionali e internazionali. Il rispetto di queste leggi e regolamentazioni è la base del successo economico a lungo termine di Schaeffler. Infrangerle significa causare un danno significativo e avere serie conseguenze sia per l'azienda che per i collaboratori, partner commerciali e altri stakeholder.

Schaeffler non tollera alcuna forma di violazione, e si aspetta che i suoi fornitori rispettino in egual misura le leggi valide e applicabili, le regolamentazioni e le norme ufficiali.

1.6 Prevenzione dei conflitti di interesse

Schaeffler si aspetta integrità da parte di tutti i suoi fornitori.

1.7 Gestione dei beni aziendali con la dovuta cura

Dovessero esser messi a disposizione beni aziendali di Schaeffler a fornitori, come macchinari o materiali operativi, tecnologia informatica, software, dati, o proprietà intellettuali, si è obbligati a trattare queste proprietà in modo attento e responsabile, proteggendoli da uso non autorizzato.

1.8 Corretta contabilità e rendicontazione finanziaria

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori osservino i principi della corretta contabilità e, se possibile, provvedano ad una rendicontazione con cadenza regolare.

1.9 Condotta appropriata in pubblico

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori si astengano da affermazioni o commenti riguardanti Schaeffler (sia in pubblico che sui social media) e dall'uso del logo Schaeffler per scopi privati senza l'approvazione del dipartimento di Comunicazione Aziendale di Schaeffler.

2 COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEI PARTNER COMMERCIALI E DI TERZI

2.1 Concorrenza leale

Schaeffler sostiene la concorrenza leale e imparziale.

Tutti i Paesi hanno virtualmente leggi e regolamentazioni che proibiscono, accordi, intese, e azioni coordinate tra competitor, fornitori, clienti e distributori che possano danneggiare o intendano danneggiare la concorrenza. Le stesse regole si applicano all'utilizzo improprio dell'influenza del mercato attraverso azioni unilaterali.

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori si astengano dal partecipare a pratiche che violino le leggi di concorrenza e antitrust, e che assicurino che ciò avvenga anche da parte della loro catena di approvvigionamento.

2.2 Misure anticorruzione

Schaeffler non tollera la corruzione in qualsiasi forma. È vietata ogni condotta da parte dei fornitori influenzata in modo illecito.

Regali, inviti e altri benefit
I benefit da parte dei fornitori, come regali, inviti o altri benefit, sono concessi solo se appropriati e trasparenti.

Schaeffler si aspetta che i fornitori si astengano dal concedere o accettare benefit di ogni tipo con lo scopo di esercitare influenza. Non è tollerata la concessione di benefit a pubblico ufficiale, ufficiali di governo o i rappresentanti di suddette persone con lo scopo di promuovere il business illegalmente.

Lo stesso si applica a transazioni commerciali e a benefit indiretti, ad esempio concessi da parti terze. Schaeffler si aspetta quindi un'adesione ferrea alle leggi di anticorruzione in vigore nel Paese in cui si svolge il business.

Donazioni e sponsorizzazioni
Schaeffler raccomanda ai suoi fornitori di astenersi dal fare donazioni a partiti politici o loro rappresentanti, a politici, membri del parlamento e candidati a carica pubblica o singoli soggetti.

Il sostenere attività che siano connesse o non a Schaeffler deve essere approvato dal dipartimento di Comunicazione Aziendale di Schaeffler.

2.3 Prevenzione del riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori adempiano alle loro responsabilità legali nella lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo, e che non partecipino né permettano attività connesse al riciclaggio di denaro o al finanziamento del terrorismo.

2.4 Legge sul controllo delle esportazioni e sulle sanzioni

Leggi e direttive nazionali e internazionali regolano l'import, l'export, il commercio, il brokeraggio, e le transazioni finanziarie, la resa dei servizi e lo scambio dei beni (materie prime, software e tecnologia). Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori assicurino, con mezzi adatti, che le transazioni di business e le attività con parti terze e con il Gruppo Schaeffler non contravvengano le leggi del controllo sull'export e le leggi sulle sanzioni, e che provvedano immediatamente qualora si verificassero tali situazioni con le informazioni richieste.

2.5 Imposte e dazi doganali

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori aderiscano alle normative fiscali e doganali in vigore.

2.6 Sicurezza e conformità dei prodotti

L'obiettivo principale di Schaeffler rispetto alla sicurezza dei prodotti è la salvaguardia della salute e della sicurezza delle persone. Ogni sforzo è fatto per assicurare la conformità di tutti i processi, prodotti e servizi, adempiendo alle linee guida e regolamentazioni applicabili in quel momento, in modo particolare in merito alle regolamentazioni della sicurezza di prodotti legali e del loro sviluppo, produzione, uso e caratteristiche. In tal senso, Schaeffler considera lo stato attuale delle conoscenze e la tecnologia all'avanguardia, così come le aspettative di sicurezza degli utenti, durante l'intero ciclo di produzione. Schaeffler si aspetta lo stesso dai suoi fornitori.

3 TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI

3.1 Protezione delle informazioni rilevanti per l'azienda

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori proteggano le informazioni contro l'uso improprio, la perdita, la distruzione e la manipolazione.

3.2 Protezione dei dati personali

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori proteggano e rispettino i diritti personali. Il rispetto delle regolamentazioni e delle leggi applicabili, in particolare in merito ai dati personali, deve essere assicurato con misure idonee.

3.3 Sicurezza informatica

I dati processati dei sistemi informatici devono essere protetti nel miglior modo possibile, almeno per rispettare i requisiti minimi legali.

3.4 Informazioni confidenziali

Le informazioni private, come informazioni specifiche che, se dovessero diventare di dominio pubblico, potrebbero influenzare significativamente il prezzo dei titoli quotati in borsa, devono essere trattate come strettamente riservate. I fornitori che siano in possesso di tali informazioni non possono utilizzarle per la compravendita di titoli o altri strumenti finanziari. Non sono autorizzati altresì a diffondere tali informazioni a parti terze o ad utilizzarle per fare raccomandazioni riguardo all'acquisto o alla vendita di titoli o altre strumentazioni finanziarie.

4 COME TRATTARE COLLABORATORI E COLLEGHI

4.1 Condizioni di lavoro eque e sviluppo dei collaboratori

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori (in particolare clienti con collaboratori esterni) rispettino i minimi salariali garantiti secondo la legge in merito al mercato del lavoro, e le rispettive leggi e regolamentazioni del lavoro in vigore, con particolare riferimento all'orario lavorativo. I collaboratori non devono in nessun modo essere costretti a pagare tasse di assunzione.

L'utilizzo di pratiche di assunzione ingannevoli o fuorvianti è severamente proibito. È vietato fornire false informazioni riguardanti le condizioni di lavoro, incluso salario e benefit aggiuntivi, il luogo e le condizioni di lavoro, il livello di rischio che il lavoro richiede, o alloggi e i relativi costi (se il collaboratore o l'intermediario prevede o organizza sistemazioni).

La documentazione del contratto di lavoro deve essere in forma scritta, contenere una descrizione comprensibile nella lingua del futuro collaboratore, e deve essere disponibile in tempi utili (almeno cinque giorni), prima dell'inizio di ogni attività lavorativa.

I documenti di identità del collaboratore non devono essere trattenuti, manipolati, o distrutti.

Ogni sistemazione offerta deve soddisfare gli standard minimi del Paese di riferimento.

I fornitori devono anche far crescere i propri collaboratori sulla base delle loro capacità individuali e dei loro interessi professionali e personali. Idealmente, gli interessi dell'azienda e del collaboratore dovrebbero coincidere.

4.2 Diversità e principio di parità di trattamento

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori creino un ambiente lavorativo privo di pregiudizi, discriminazione, intimidazione e bullismo, in cui il collaboratore sia valorizzato. Ogni collaboratore deve sentirsi apprezzato, a prescindere dall'età, sesso, identità sessuale, background etnico, nazionalità, religione o visione del mondo, e a prescindere da disabilità o orientamento sessuale.

4.3 Conciliazione di lavoro e famiglia

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori promuovano la miglior compatibilità tra famiglia e lavoro, attraverso accordi family-friendly.

4.4 Rifiuto del lavoro forzato e del lavoro minorile

Schaeffler rifiuta severamente ogni forma di lavoro forzato o lavoro minorile, schiavitù moderna, lavoro penitenziario involontario o di sfruttamento, traffico umano, e altre forme di sfruttamento all'interno dell'azienda.

Schaeffler richiede espressamente lo stesso comportamento da parte di fornitori e dalla loro catena di approvvigionamento. In particolare, sono proibite forme gravi di traffico umano che prevedano il reclutamento, il trasporto, il movimento, la sistemazione o il reperimento di persone attraverso l'uso della violenza, coercizione, rapimento, inganno, sotterfugio, abuso di potere o debolezza, o attraverso pagamenti o favori alla persona che esercita un controllo sulla vittima.

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori si astengano dall'utilizzo del lavoro forzato o dalla partecipazione nelle forme serie di traffico umano sopra elencate, incluso lo sfruttamento sessuale commerciale.

Schaeffler richiede ai fornitori di implementare misure efficaci per prevenire il traffico umano come descritto nella Policy contro il Traffico Umano di Schaeffler, e di monitorare con regolarità la loro applicazione.

4.5 Dialogo con collaboratori e rappresentanti dei collaboratori

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori rispettino i diritti di libertà d'associazione e assemblea dei loro collaboratori, e che garantiscano loro il diritto di contrattazione collettiva con lo scopo di regolamentare le condizioni lavorative. Tutti i collaboratori devono avere l'opportunità di discutere delle loro problematiche e preoccupazioni in ogni momento.

5 SOSTENIBILITÀ, AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

5.1 Agire in modo sostenibile

La sostenibilità è profondamente ancorata nei valori e nelle azioni di Schaeffler. La creazione sostenibile di valore aggiunto si basa sull'unità tra economia, ecologia, e responsabilità sociale, che si tratti di prodotto, della sua produzione e dei processi ad esso relativi, servizi o catena di approvvigionamento. Per Schaeffler, dunque, le azioni sostenibili si applicano su più fronti e possono essere viste in modo olistico.

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori osservino tutte le regolamentazioni applicabili, locali, regionali e internazionali, sui diritti umani, salute, sicurezza, così come le leggi a protezione ambientale che devono essere alla base di ogni produzione, processo e servizio. La prevenzione, come l'utilizzo delle energie rinnovabili e la riduzione dell'impatto ambientale e dello spreco, devono essere al centro delle attività dei fornitori.

A scopo di verifica sono richieste le certificazioni di qualità corrispondenti.

Questioni di particolare importanza sono la gestione dei cosiddetti "minerali dei conflitti" e in generale minerali provenienti da zone critiche, per cui la catena di approvvigionamento gioca un ruolo fondamentale per una maggiore responsabilità e diligenza: per questo sono state redatte regolamentazioni aggiuntive in termini di trasparenza e collaborazione.

Il fornitore si impegna ad osservare le regolamentazioni riguardanti le sostanze proibite e dichiarabili, come le direttive ELV, RoHS e REACH, fornendo le rispettive verifiche.

5.2 Tutela dell'ambiente e del clima

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori si impegnino attivamente nella riduzione dell'inquinamento dell'aria, del consumo di energia e di acqua, e nella generazione degli scarti, inclusa l'acqua, creando cicli di valore aggiunto e riducendo ad esempio i gas serra. Questo si applica in modo parallelo alla produzione, amministrazione e commercio. È proibita ogni tipologia di trattamento o detenzione illegale di materiali di scarto.

Al fine della verifica e dello sviluppo ulteriore di questi temi e obiettivi (KPI), si consiglia ai fornitori di partecipare ad iniziative riguardanti il tema e di ottenere le certificazioni adeguate (ad esempio la Valutazione CDP, Carbon Disclosure Project)

Schaeffler si riserva inoltre il diritto di richiedere ai suoi fornitori l'impronta CO_2 (scope 1 – 3) dei prodotti, processi e servizi che essi forniscono a Schaeffler (previa specifica richiesta). L'analisi, il calcolo, la valutazione e le comunicazioni dei dati rilevanti sulla CO_2 devono aver luogo secondo gli standard validi del Greenhouse Gas Protocol (GHG).

5.3 Salute e sicurezza sul lavoro

Schaeffler si aspetta che i suoi fornitori adottino una politica a tolleranza zero in materia di violazione dei diritti umani. Questo significa offrire ai propri collaboratori o ai collaboratori nella catena di approvvigionamento un ambiente di lavoro adeguato attraverso il rispetto delle legislazioni corrispondenti e l'osservanza delle regolamentazioni legali, stipulazioni, raccomandazioni e/o richiedendo questo ambiente lavorativo nella catena di approvvigionamento.

L'implementazione delle precauzioni necessarie deve essere garantita con un sistema di monitoraggio e di gestione adatto. Particolare importanza deve essere data ai giovani collaboratori.

Ci si aspetta che i fornitori rispettino le leggi e le regolamentazioni necessarie (e, se disponibili, regionali) in modo appropriato, integrandole con una valutazione interna del rischio, così da assicurare un ambiente lavorativo adeguato.

Questo include anche fornire, se necessario, dispositivi di protezione individuale (DPI) e un piano d'emergenza, così come l'esecuzione delle simulazioni di emergenza.

6 CONTATTI PER SEGNALAZIONI

6.1 Segnalazione di ogni tipologia di condotta errata

In Schaeffler qualsiasi comportamento improprio sarà affrontato attivamente. Sia i collaboratori che gli esterni sono incoraggiati a parlare liberamente e senza temere misure repressive. Le misure repressive nei confronti dei fornitori che si esprimono in buona fede sono proibite.

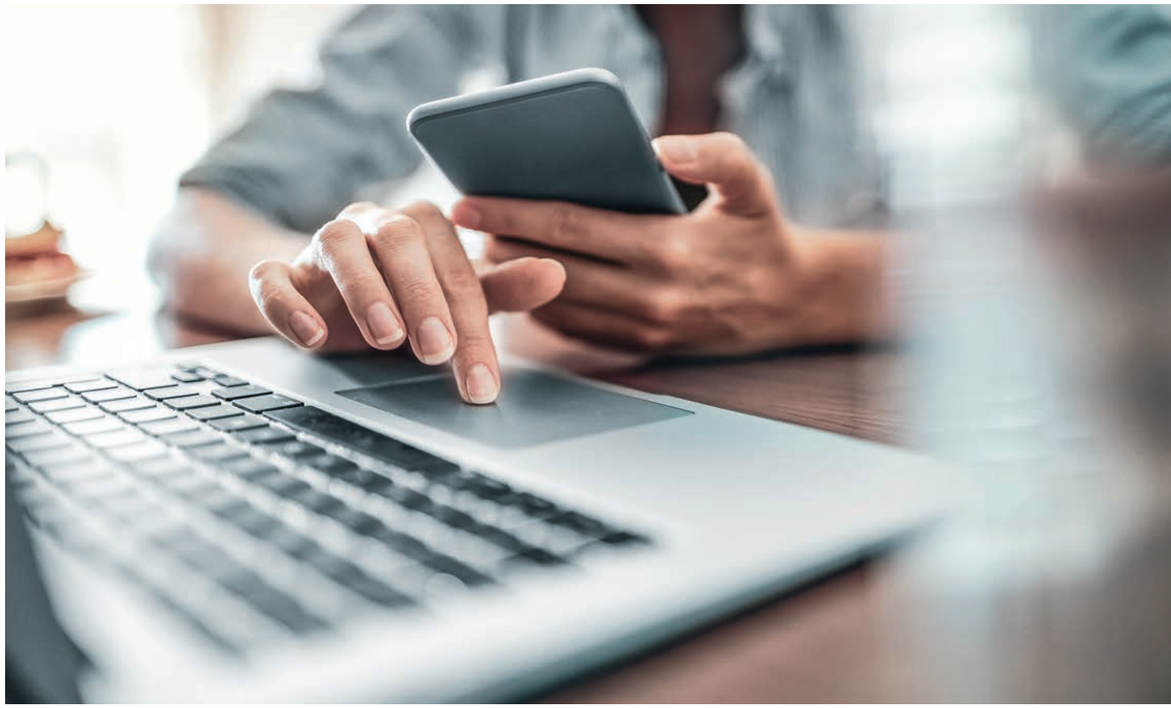
I contatti che seguono per il sistema di segnalazione sono a disposizione sia per i fornitori che per i loro collaboratori.

6.2 Contatti locali

E' possibile contattare direttamente il dipartimento di Compliance and Corporate Security.

Germania:
Compliance & Corporate Security
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
compliance@schaeffler.com

Schaeffler AG
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Germany
www.schaeffler.com



6.3 Sistema di segnalazione delle violazioni

Segnalazioni su violazioni, in modo specifico su pratiche di business illegali o violazioni potenziali dei diritti umani, possono essere fatte in ogni momento attraverso il Sistema di Segnalazione delle Violazioni del Gruppo Schaeffler. Questo sistema è disponibile in diverse lingue e può essere utilizzato anonimamente, in modo confidenziale, criptato, attraverso una comunicazione sicura con il team di investigazione del dipartimento Compliance and Corporate Security di Schaeffler.

Il Sistema di Segnalazione delle Violazioni di Schaeffler si può raggiungere nelle seguenti modalità:

Posta	Schaeffler AG Forensics and Investigations Industriestrasse 1 – 3 91074 Herzogenaurach
Linea Telefonica h24	+49 30 99257146 (Tedesco, inglese, Francese) Altre disponibilità di lingua: Spagnolo +1 213 2791015 Portoghese +55 61 35507564 Cinese +86 10 65997961 Se vi viene chiesto di inserire un Company Access PIN, digitate: 3758.
E-mail	investigations@schaeffler.com
Canali di segnalazione online	https://www.bkms-system.net/schaeffler

Schaeffler analizzerà attentamente qualsiasi indizio riguardante condotte scorrette, seguendo il principio di proporzionalità. Ogni indizio verrà approfondito. A seconda del risultato, sarà presa una decisione chiara su quali conseguenze siano adeguate, necessarie e proporzionate.

Contatti

Per qualsiasi domanda in merito, contattate il Purchasing & Supplier Management Sustainability.

Germania:
Purchasing & Supplier Management Sustainability
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
purchasing-sustainability@schaeffler.com

Schaeffler AG
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Germany
www.schaeffler.com

Accettazione del Codice di Comportamento per i Fornitori di Schaeffler

Come fornitore di Schaeffler, agiamo secondo i principi etici e legali definiti in questo Codice di Comportamento per i Fornitori (SCoC). Questi requisiti sono da noi applicati a cascata nella nostra catena di approvvigionamento.

Con la presente accettiamo il Codice di Comportamento per i Fornitori di Schaeffler e confermiamo che agiremo in ottemperanza ai principi e requisiti del Codice di Comportamento per i Fornitori di Schaeffler sopra elencati, attuando un equivalente codice di comportamento interno nella nostra azienda.

Data / timbro del fornitore o firma digitale / autenticazione

Schaeffler AG

Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Germany
www.schaeffler.com
info@schaeffler.com

In Germany:
Phone 0180 5003872
From other countries:
Phone +49 9132 82-0

Every care has been taken to ensure the correctness of the information contained in this publication but no liability can be accepted for any errors or omissions.
© Schaeffler AG
Issued: 2021, August – Version 2.1
This publication or parts thereof may not be reproduced without our permission.

BRS / IT-DE / 202403