

Comunicato Stampa e IR

## **Automatizzato e Digitalizzato: Schaeffler apre il nuovo Tool Technology Center**

HERZOGENAURACH/HÖCHSTADT, 2022-05-03.

- Investimenti di decine di milioni rafforzano il know-how degli utensili in Germania e consentono la produzione di prodotti innovativi
- Il Tool Technology Center di Höchststadt produce utensili di precisione per le sedi Schaeffler di tutto il mondo
- "I bit incontrano il metallo": la produzione automatizzata e digitalizzata aumenta notevolmente la competitività della produzione di utensili

Schaeffler, fornitore automotive e industrial, ha aperto un Tool Technology Center all'avanguardia nella sua sede di Höchststadt an der Aisch in Germania. Su un'area di circa 8.000 m<sup>2</sup>, vengono prodotti strumenti di precisione per la rete mondiale di stabilimenti Schaeffler, in particolare per i futuri settori strategici della mobilità elettrica e della robotica, ma anche per applicazioni di chassis meccatronici.

"Con il Tool Technology Center, le straordinarie capacità di Schaeffler nella produzione di utensili hanno ora una nuova dimensione, sia dal punto di vista tecnico che strutturale. Sullo sfondo del cambiamento tecnologico del nostro tempo, questo è di straordinaria importanza", afferma Georg F. W. Schaeffler, azionista di Famiglia e Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Schaeffler AG. Complessivamente, l'azienda ha fatto un investimento multimilionario nel Tool Technology Center. "L'eccellenza nella produzione e le tecnologie innovative degli utensili fanno parte del DNA di Schaeffler e da oltre 75 anni svolgono un ruolo chiave nello sviluppo commerciale di successo delle Divisioni Automotive Technologies e Industrial", dichiara Klaus Rosenfeld, CEO di Schaeffler AG. "Il nuovo Tool Technology Center, un punto vendita unico a livello interdivisionale di Schaeffler, riunisce questo know-how in un unico luogo ed è una spinta per le tecnologie del futuro, fedele al nostro motto: 'We pioneer motion'." A settembre 2021, circa 100 macchine si trovavano in un'area preesistente nella sede di Höchststadt, utilizzate, tra l'altro, per produrre punzoni e matrici che, combinati agli assemblaggi, vengono utilizzati per la punzonatura e la formatura di nastri di acciaio.

### **Competenza di utensili rinforzata**

Il Tool Technology Center in Höchststadt comprende una grande area di produzione di 7.000 m<sup>2</sup> con più di 1.000 m<sup>2</sup> di spazio per uffici, dando così un contributo

significativo alla competenza di Schaeffler nel campo della tecnologia per utensili. "Unire il nostro know-how ad Höchststadt, permette a Schaeffler di combinare sviluppo, produzione e produzione di utensili in un unico luogo, così da essere preparati in modo ottimale per le future esigenze dei clienti", commenta Andreas Schick, Chief Operating Officer di Schaeffler AG. "Grazie all'automazione e alla digitalizzazione, è possibile in qualsiasi momento un elevato utilizzo della macchina. Ciò si traduce in un funzionamento altamente efficiente e redditizio della produzione di utensili in Germania, un paese noto per la sua abilità tecnologica". Utensili ad alta precisione saranno sviluppati e prodotti presso questo sito di produzione, il che a sua volta faciliterà la produzione in serie di prodotti di alta qualità. Tecnologie come la pressofusione di alluminio, lo stampaggio a iniezione di plastica o l'imballaggio fustellato sono fondamentali per il successo, in particolare nella mobilità elettrica, poiché oltre all'acciaio devono essere lavorati altri tipi di materiale.

"Tre linee di robot completamente automatiche e 50 macchine di lavorazione collegate digitalmente sono tra i punti tecnologici salienti del Tool Technology Center di Höchststadt", aggiunge Wilfried Schwenk, Head Global Tool Technology di Schaeffler. "Il macchinario comprende una pressa all'avanguardia con servoazionamento e una forza di pressatura massima fino a 630 tonnellate. Questa pressa viene utilizzata per mappare tutti i requisiti, ad esempio lo spazio di installazione e altre proprietà tecniche, per tutte le presse dei nostri clienti". Anche il Tool Technology Center sta capitalizzando le soluzioni digitali: in futuro, l'utilizzo della "definizione basata su modelli" sarà fondamentale. È un metodo per descrivere tutte le informazioni relative alla produzione e al processo direttamente sul modello CAD 3D. Qui tutti i dati per i processi digitali sono disponibili da un'unica fonte, riducendo notevolmente i tempi di sviluppo.

\*\*\*

Schaeffler Group – We pioneer motion Il Gruppo Schaeffler porta avanti invenzioni e sviluppi innovativi nel settore Motion Technology da oltre 75 anni. Con tecnologie, prodotti e servizi innovativi nel campo della mobilità elettrica, delle trasmissioni a basse emissioni di CO<sub>2</sub>, delle soluzioni per chassis, dell'Industria 4.0, della digitalizzazione e delle energie rinnovabili, l'azienda è un partner affidabile per rendere il movimento e la mobilità più efficienti, intelligenti e sostenibili- lungo l'intero ciclo di vita. La Motion Technology Company produce componenti e sistemi ad alta precisione per powertrain e applicazioni chassis, nonché soluzioni di cuscinetti volventi e a strisciamento per un'ampia gamma di applicazioni industriali. Nel 2022 il Gruppo Schaeffler ha realizzato un fatturato di circa 15,8 miliardi di euro. Con circa 84.000 collaboratori, Schaeffler è una delle più grandi aziende familiari al mondo. Con più di 1.250 richieste di brevetto nel 2022, Schaeffler si colloca al quarto posto nella classifica delle aziende più innovative in Germania secondo il DPMA (Ufficio tedesco dei brevetti e dei marchi).

Hans-Jürgen Ritter, Campus Manager di Schaeffler Höchststadt, Gerald Brehm, Sindaco della città di Höchststadt, Wilfried Schwenk, Head Tool Technology di Schaeffler AG, Joachim Herrmann, Ministro Bavarese degli Interni, Sport, e Integrazione, Klaus Rosenfeld, CEO di Schaeffler AG, Georg F. W. Schaeffler, azionista di Famiglia e Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Schaeffler AG e

Andreas Schick, Chief Operating Officer di Schaeffler AG, (da sinistra) hanno aperto il nuovo Technology Center e hanno messo in funzione una linea automatizzata per le lavorazioni complesse.

[Download](#)

Diverse le linee di produzione automatizzate con robot tra gli highlight tecnologici del nuovo Tool Technology Center.

[Download](#)

**CONTATTO:**

**Daniela Zucchetti**

Communications & Branding Manager

Schaeffler Italia, Momo, Italy

Tel. +39 0321 929 402

E-Mail: [daniela.zucchetti@schaeffler.com](mailto:daniela.zucchetti@schaeffler.com)