

Press Release

Schaeffler all' Hannover Messe 2022, Padiglione 6, Stand C48

Schaeffler presenta soluzioni sostenibili per l'industria del Food & Packaging

HERZOGENAURACH, 2022-04-06.

- Ad Hannover Schaeffler presenta una gamma prodotti ampliata per il settore Food
- L'ingegneria sostenibile offre numerosi vantaggi per i clienti
- Le soluzioni IoT come OPTIME e OPTIME C1 di Schaeffler riducono i costi operativi e l'impiego di risorse

All'Hannover Messe 2022, Schaeffler mostra come raggiungere ancor più successo nel campo della sostenibilità nell'industria Food & Packaging. Il fornitore automotive e industrial non limita i propri sforzi a nuovi prodotti solo in questo settore: l'azienda utilizza e consiglia infatti un approccio molto più completo allo sviluppo di soluzioni. Con esempi pratici e progetti di sviluppo, Schaeffler dimostra in fiera il potenziale dell'ingegneria sostenibile.

Ralf Moseberg, Senior Vice President Industrial Automation di Schaeffler, dichiara in merito: "Le basi per il consumo di risorse vengono poste già nelle fasi di progettazione e sviluppo dei sistemi di produzione. È importante confrontare l'efficienza e i punti di funzionamento dei vari sistemi di azionamento, come motori di coppia o motoriduttori, estendendo gli intervalli di lubrificazione e la durata operativa dei componenti, diminuendo l'attrito e ottimizzando le tenute." Ridurre la necessità di lubrificazione presenta molteplici vantaggi per l'operatore e per l'ambiente: permette di risparmiare acqua, detersivi e conseguenti costi di ricondizionamento.

Programma ampliato per il settore Food, per una produzione sicura, pulita e sostenibile

Specifiche influenze ambientali e requisiti legali richiedono l'uso di soluzioni adatte di cuscinetti volventi. Schaeffler offre, nel suo nuovo programma per il settore Food ("serie FD"), una gamma di cuscinetti radiali rigidi a sfere standard resistenti alla corrosione e schermati, lubrificati con lubrificanti prodotti secondo gli standard richiesti dall'industria alimentare, così da soddisfare tali condizioni. Schaeffler presenta inoltre nuove unità supporto in plastica bianca rinforzata con fibra di vetro con un'elevata resistenza adatta alle aree sensibili nella lavorazione

degli alimenti. Il composto lubrificante Lubtect di Schaeffler è consigliato per condizioni operative e requisiti di lubrificazione particolarmente difficili. Lubtect è un polimero poroso, ma con stabilità dimensionale, che assicura una lubrificazione continua e affidabile.

Preservare le risorse nell'industria del Food & Packaging

Anche le soluzioni IoT di Schaeffler, come il sistema di condition monitoring OPTIME e il lubrificatore smart OPTIME C1, aiutano a evitare gli sprechi e a risparmiare, conseguentemente, le risorse. Oltre ad una produzione più fluida, con OPTIME gli operatori possono fare a meno di tenere in stock per anni pezzi e unità di ricambio. Il risparmio energetico e di materie prime associato all'eliminazione della produzione di ricambi non necessari, porta ad un miglioramento del bilancio energetico dei siti di produzione. Negli impianti produttivi, OPTIME C1 aiuta a prevenire l'eccessivo ingrassaggio e la fuoriuscita di lubrificante dai punti di appoggio dei cuscinetti. Di conseguenza, anche qui vengono risparmiate grandi quantità di acqua e sostanze chimiche, altrimenti necessarie per i lavori di pulizia.

Schaeffler Group – We pioneer motion Il Gruppo Schaeffler porta avanti invenzioni e sviluppi innovativi nel settore Motion Technology da oltre 75 anni. Con tecnologie, prodotti e servizi innovativi nel campo della mobilità elettrica, delle trasmissioni a basse emissioni di CO₂, delle soluzioni per chassis, dell'Industria 4.0, della digitalizzazione e delle energie rinnovabili, l'azienda è un partner affidabile per rendere il movimento e la mobilità più efficienti, intelligenti e sostenibili- lungo l'intero ciclo di vita. La Motion Technology Company produce componenti e sistemi ad alta precisione per powertrain e applicazioni chassis, nonché soluzioni di cuscinetti volventi e a strisciamento per un'ampia gamma di applicazioni industriali. Nel 2022 il Gruppo Schaeffler ha realizzato un fatturato di circa 15,8 miliardi di euro. Con circa 84.000 collaboratori, Schaeffler è una delle più grandi aziende familiari al mondo. Con più di 1.250 richieste di brevetto nel 2022, Schaeffler si colloca al quarto posto nella classifica delle aziende più innovative in Germania secondo il DPMA (Ufficio tedesco dei brevetti e dei marchi).

Schaeffler presenta all'Hannover Messe nuove unità supporto in plastica bianca rinforzata con fibra di vetro con un'elevata resistenza per aree sensibili nella lavorazione degli alimenti.

[Download](#)

Esempio pratico di azionamento: nonostante i costi di acquisto degli azionamenti diretti siano superiori a quelli dei motoriduttori, una maggiore efficienza complessiva e un funzionamento praticamente esente da manutenzione si traduce in un risparmio di circa 60.000 euro all'anno di costi energetici e una riduzione di circa 130 tonnellate di emissioni di CO₂, per un unico impianto di imbottigliamento bevande.

[Download](#)

CONTATTO:

Daniela Zucchetti

Communications & Branding Manager

Schaeffler Italia, Momo, Italy

Tel. +39 0321 929 402

E-Mail: daniela.zucchetti@schaeffler.com