

Press Release

Più prodotti e servizi da un'unica fonte – Schaeffler Automotive Aftermarket sta integrando le sue attività commerciali

MOMO, 2014-08-07.

MOMO (NO), 16 Luglio 2014. Schaeffler Automotive Aftermarket annuncia in questi giorni l'integrazione delle attività commerciali legate ai marchi LuK, INA e FAG con quelle della consociata Ruville. Dopo aver completato con successo la fase di startup nei mercati pilota in Europa dell'Est e Nord Europa, oltre che in Francia, l'azienda sta gradualmente implementando l'integrazione a livello globale.

“Con la nuova riorganizzazione delle strutture commerciali, stiamo rafforzando Schaeffler Automotive Aftermarket nel mercato internazionale dei componenti di ricambio”, afferma Michael Söding, President Schaeffler Automotive Aftermarket. In futuro, i clienti aftermarket potranno avere un unico interlocutore commerciale in ogni mercato nazionale per tutti i 4 marchi. “In questo modo rendiamo direttamente accessibile l'intero portfolio di prodotti di Schaeffler Automotive Aftermarket” aggiunge Thomas Dee, Senior Sales Manager Western Europe/ Eastern Europe and International Ruville. “Tutti i prodotti e i servizi da un'unica fonte a livello locale - importante valore aggiunto in termini di prossimità al cliente.”

I marchi LuK, INA, FAG e Ruville si distinguono per eccellenza tecnica, innovazione e qualità superiore. L'integrazione delle attività commerciali includerà, oltre a dare la possibilità di esplorare nuove sinergie e di razionalizzazione gli interlocutori, un'espansione della copertura di mercato e lo sviluppo del marchio Ruville. Una maggiore penetrazione di mercato insieme all'ottimizzazione del portfolio prodotti rafforzerà ulteriormente le performance in termini di servizio e il vantaggio competitivo dell'azienda.

Parallelamente alla riorganizzazione delle attività commerciali per i marchi LuK, INA, FAG e Ruville, si assisterà a un riallineamento delle attività di comunicazione. “Il nostro focus continuerà a essere la comunicazione di tutti e 4 i marchi” afferma Rouven Daniel, Director Marketing & Communications Schaeffler Automotive Aftermarket. “La conseguenza logica è un consolidamento delle attività di marketing e comunicazione e interlocutori unici verso l'esterno.” Il processo di integrazione delle attività commerciali sarà completato nel terzo trimestre di quest'anno.

Schaeffler Group – We pioneer motion Il Gruppo Schaeffler porta avanti invenzioni e sviluppi innovativi nel settore Motion Technology da oltre 75 anni. Con tecnologie, prodotti e servizi innovativi nel campo della mobilità elettrica, delle trasmissioni a basse emissioni di CO₂, delle soluzioni per chassis, dell'Industria 4.0, della digitalizzazione e delle energie rinnovabili, l'azienda è un partner affidabile per rendere il movimento e la mobilità più efficienti, intelligenti e sostenibili- lungo l'intero ciclo di vita. La Motion Technology Company produce componenti e sistemi ad alta precisione per powertrain e applicazioni chassis, nonché soluzioni di cuscinetti volventi e a strisciamento per un'ampia gamma di applicazioni industriali. Nel 2022 il Gruppo Schaeffler ha realizzato un fatturato di circa 15,8 miliardi di euro. Con circa 84.000 collaboratori, Schaeffler è una delle più grandi aziende familiari al mondo. Con più di 1.250 richieste di brevetto nel 2022, Schaeffler si colloca al quarto posto nella classifica delle aziende più innovative in Germania secondo il DPMA (Ufficio tedesco dei brevetti e dei marchi).

Foto per la stampa

Più prodotti e servizi da un'unica fonte – Schaeffler Automotive Aftermarket sta integrando le attività commerciali dei marchi LuK, INA, FAG con quelle della consociata Ruville.

[Download](#)

Foto per la stampa

"Con la nuova riorganizzazione delle strutture commerciali, stiamo rafforzando Schaeffler Automotive Aftermarket nel mercato internazionale dei componenti per il ricambio", afferma Michael Söding, President Schaeffler Automotive Aftermarket.

[Download](#)

Schaeffler Italia è una Società del Gruppo Schaeffler

CONTATTO:

Elena Ferrari
Marketing & Communications
Automotive Aftermarket
Schaeffler Italia S.r.l.
Via Dr. Georg Schaeffler, 7
28015 Momo (NO)
Tel. +39 0321 929 308
Fax +39 0321 990 298
E-Mail: elena.ferrari@schaeffler.com

Barbara Maggi - Sara Rovelli
Ufficio stampa Schaeffler Automotive Aftermarket
Com&Media
Viale Caldara 43
20122 Milano
Tel. +39 02 45409562
Fax +39 02 8132485
E-Mail: uffstampa@comemedia.it